



Naamsbekendheidonderzoek evenementenbureaus 2010

Door > Barbara van Baarsel Illustratie > René Janssen

Het jaarlijkse naamsbekendheidonderzoek onder evenementenbureaus is voor de tiende keer uitgevoerd. De reden: bureaus willen graag weten of zij een hoge naamsbekendheid hebben zodat ze eventueel hun marketingstrategie en promotiebeleid kunnen bijstellen of continueren. Even kort door de bocht: hoe bekender de naam, hoe eerder een opdrachtgever voor het evenementenbureau kiest. En staat de naam ergens op nummer 88 of 96, dan heeft het bedrijf genoeg reden om de promotiezeilen bij te zetten.

Onderzoeksopzet

High Profile Uitgeverij heeft dit jaar opnieuw het onderzoek uit laten voeren door een externe partij onder het lezersbestand van Events in de periode juni en juli van 2010. Voor de ranglijsten zijn uitsluitend de reacties meegenomen van respondenten die (potentiële) opdrachtgever ofwel klant zijn van evenementenbureaus. Dit jaar ging het om 248 relevante respondenten. Overige reacties kwamen van eigenaren en medewerkers van bureaus en toeleveranciers.

Twéé onderzoekstrategieën

Allereerst is de **spontane naamsbekendheid** van de evenementenbureaus onderzocht: de respondenten is gevraagd welke (maximaal) vijf bureaus hen spontaan te binnen schoten. Daarna is de respondenten een lijst met namen van evenementenbureaus voorgelegd, alfabetisch gerangschikt, en is hen verzocht om alle namen van evenementenbureaus aan te kruisen die zij kenden. Op deze manier is de zogeheten **geholpen naamsbekendheid** onderzocht.

Scores

De score van spontane naamsbekendheid is bepaald aan de hand van punten: het bureau dat als eerste is genoemd krijgt drie punten, het tweede bureau twee punten en de bureaus die als derde, vierde of vijfde genoemd zijn, krijgen één punt. Op die manier wordt ook de **'top of mind-positie'** gemeten. De respondenten is gevraagd een **rapportcijfer** te geven voor het eerste spontaan genoemde bureau, ter beoordeling van het algehele functioneren. Daarnaast kregen de respondenten vijf stellingen over de **werkwijze** van het betreffende bureau voorgelegd en is hen verzocht om **drie waarden** aan het bureau toe te kennen.

Shortlist

De respondenten is verder gevraagd welke bureaus zij zouden kiezen als zij van bureau zouden veranderen. Dit levert de zogeheten **'shortlist'**-ranglijst op.

De antwoorden graag!

En nu gaat het om de hamvraag: welk bureau staat bovenaan? Maar ook: wat zijn de grootste verschuivingen? Zijn er bijzondere binnenkomers (ja!) en stijgers of dalers in de ranglijsten? Hoe ziet de shortlist eruit; voor welk bureau kiest men als men op zoek moet gaan naar een ander? Alle uitkomsten van het High Profile Naamsbekendheidonderzoek evenementenbureaus 2010 zijn terug te vinden op de volgende pagina's en volledig op highprofile.nl

Immer de nummer-1-positie sterk verdedigend staat de Arjan van Dijk Groep

net als voorgaande jaren bovenaan de ranglijsten. Met vlag en wimpel, met stip en onverwoestbaar, zo zou je inmiddels kunnen zeggen. Opvallende stijgers zijn Joop van den Ende Theaterarrangementen, Artishock, Het Organisatiebureau en HV Productions bij de spontane naamsbekendheid. En LiveLab, MOVE en Usual Suspects bij de geholpen naamsbekendheid. Nog veel opvallender zijn de binnenkomers in beide ranglijsten. Bij de spontane naamsbekendheid is Bedrijfsuitje.nl uit het niets op de derde plek terechtgekomen. En bij de geholpen naamsbekendheid zien we een nieuwe naam in de top 3, te weten René Stokvis Evenementen. >

Ranglijst spontane naamsbekendheid evenementenbureaus gemeten onder opdrachtgevers

1	(1)	Arjan van Dijk Groep
2	(2)	WOP.nl / Sportief Holland
3	(-)	Bedrijfsuitje.nl
3	(4)	Wentink Events
5	(5)	ATP, The Advanced Travel Partner
6	(10)	Stage Events Nederland
7	(3)	Dechesne & Boertje eventmarketing
8	(6)	De Ceremoniemeester
8	(25)	Joop van den Ende Theaterarrangementen
10	(17)	de Otter creators
11	(11)	Pino Productions
11	(25)	The Live House
13	(7)	La Promesse Groep
14	(44)	Artishock
14	(25)	Constant in Beweging
14	(8)	Joffi
14	(11)	Maison van den Boer Events
18	(-)	SOS Events
19	(-)	Het Organisatiebureau
19	(20)	Planet Event
21	(54)	HV Productions
21	(11)	MenM Events
21	(15)	PartyCompany
24	(54)	In'tent
24	(30)	PPeople
26	(-)	Anywhere
26	(30)	East Side Productions
26	(8)	Eventz
26	(34)	N-Sign Special Event Planning
26	(-)	S.V.P. Sfeerbeheer
31	(-)	Advance Business Events
31	(-)	Amsterdamse Uitjes
31	(17)	B&S Event Innovators
31	(38)	CommGres
31	(17)	EFFECT Groep
31	(-)	Eurocongress
31	(-)	Marc van Laere Producties
31	(-)	Mokum events
31	(20)	Swingbo events & incentives
31	(-)	Time Out
31	(-)	Buys Business Events
31	(-)	Traffic Control
31	(-)	Uitjes.nl
31	(-)	Vermeer en Meer producties
45	(34)	Adriaanse van Kuyk Brand Events
45	(-)	Amsterdam Events Company
45	(-)	Bureau van Harten
45	(-)	De Vries + Partners
45	(-)	Eventa
45	(-)	Utrecht Events Company
45	(-)	Van der Loo party & business events
52	(20)	Bruggen Verwiel Eventmarketing
52	(-)	Carpe Diem
52	(-)	De Evenementenfabriek
52	(-)	DeGroep en Waerts
52	(-)	Evenementenbureau Delft
52	(-)	Event Station
52	(14)	Happy Company
52	(-)	Incentive Europe
52	(-)	IQ Events

De volledige ranglijsten met alle scores kunt u terugvinden op www.highprofile.nl

TOP 100 evenementenbureaus

Top 100 geholpen naamsbekendheid evenementenbureaus gemeten onder opdrachtgevers

	freq.				
1 (1)	Arjan van Dijk Groep	144	45 (76)	VIP Events	13
2 (2)	Maison van den Boer Events	83	45 (-)	ZIN Communicatie Creatie en Congres	13
3 (4)	ATP, The Advanced Travel Partner	74	53 (63)	Adriaanse van Kuyk Brand Events	12
3 (-)	René Stokvis Evenementen	74	53 (46)	Bruggen Verwiel	12
5 (5)	Wentink Events	70	53 (-)	Cultureel Organisatiebureau Artifex	12
6 (12)	EvenementenFabriek!, De	61	53 (7)	CWT Meetings & Events	12
7 (10)	Ceremoniemeester, De	53	53 (63)	Obsession Live Communication	12
8 (8)	Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding	51	58 (-)	Avalon Evenementen, Advies en Organisatie	11
8 (14)	La Promesse-Groep	51	58 (51)	Brilman + Partners	11
8 (18)	Stage Events Nederland	51	58 (53)	Happy Company	11
11 (-)	123bedrijfsfeest.nl	49	58 (69)	In'tent Belevingscommunicatie	11
12 (-)	All Events Group	48	58 (97)	MOVE	11
13 (6)	WOP.nl	38	58 (55)	N-Sign Special Event Planning	11
14 (15)	aRTI Producties	33	58 (-)	PBN Sport & Adventure	11
15 (-)	Ducktrail	28	58 (97)	S.V.P. Sfeerbeheer	11
16 (22)	Winkelman & Van Hessen	27	66 (69)	B&S Event Innovators	10
17 (13)	Leukefeesten.nl	25	66 (-)	Hilversum Events	10
17 (22)	Pino Productions	25	66 (51)	iQ Events	10
19 (43)	Bis Majeur Organisatie & Entertainment	23	66 (88)	PPeople	10
19 (31)	Carpe Diem	23	70 (63)	Bakker & Clients Eventmarketing Concepts & Events	9
19 (-)	Nautisch Evenementenbureau, Het	23	70 (82)	Bettonville Effectieve Evenementen	9
22 (27)	Hypsos	22	70 (18)	EventZ Nederland	9
23 (69)	Advance Business Events	21	70 (-)	Fijnevent	9
23 (28)	Chiel van Praag Eventions	21	70 (97)	Mood Concepts	9
23 (36)	EFFECT Groep	21	70 (46)	Peak Events	9
23 (22)	KrasEvents Organisatie & Advies	21	70 (-)	Spitz Congres & Event	9
23 (35)	The Live House	21	70 (76)	Toine Dorpmans Groep	9
28 (33)	Otter creators, de	20	78 (-)	Events&Zo	8
28 (31)	East Side Productions	20	78 (97)	ITB Entertainment Group	8
30 (46)	Vries + Partners eventmarketing, De	19	78 (-)	John van Katwijk Producties	8
30 (69)	Incentive Europe	19	78 (-)	NIKS & Partners	8
32 (36)	Robin Good	18	78 (97)	Usual Suspects	8
32 (22)	Eeden Evenementen, Van	18	83 (82)	AT Events	7
34 (43)	Artishock Events en Marketing	17	83 (-)	Boom Events	7
34 (-)	Bloom Events	17	83 (-)	Bureau van Harten	7
34 (28)	Constant In Beweging	17	83 (-)	Buro Fris	7
34 (15)	Joffi events & communicatie	17	83 (-)	CuliPro / De Kooktempel	7
38 (30)	Nauta Evenementencommunicatie	16	83 (-)	Feest & Eventarchitect, De	7
38 (-)	Time Out	16	83 (88)	Eigenwijze Evenementen	7
40 (-)	Break Out	15	83 (-)	EvenementenTeam, Hét	7
40 (42)	Frisse Wind Events	15	83 (63)	Geels Evenementen	7
40 (36)	Levensgenieters.nl	15	83 (-)	Green Label Events	7
43 (-)	TUI Event Management	14	83 (-)	Kumpany	7
43 (43)	Xsaga	14	83 (-)	Live Solutions Events	7
45 (59)	Art of Events	13	95 (59)	Aangename Zaken	6
45 (21)	BINK	13	95 (-)	Bureau voor Reuring	6
45 (-)	Brouwer & Partners Events	13	95 (-)	Co Solo Producties	6
45 (97)	LiveLAB	13	95 (-)	Eco Events	6
45 (49)	Planet Event	13	95 (97)	Event Department	6
45 (-)	Rotterdam Business Events	13	95 (-)	Festivents	6

De volledige ranglijsten met alle scores kunt u terugvinden op www.highprofile.nl

Spontane naamsbekendheid

In deze lijst staat de top 60 uit het onderzoek naar de spontane naamsbekendheid van bureaus. De respondenten, (potentiële) opdrachtgevers en klanten van evenementenbureaus, is gevraagd spontaan, dus zonder dat zij geholpen zijn met een lijstje, maximaal vijf bureaus te noemen.

De 'Lance Armstrong' van de evenementenbranche

Net als de afgelopen jaren staat de Arjan van Dijk Groep Lonely (en strong) at the top. Dit jaar gevolgd door WOP.nl / Sportief Holland. Het verschil tussen de nummer 1 en 2 is enorm. Arjan van Dijk wordt door de meeste respondenten als eerste genoemd bij het opsommen van maximaal 5 bureaus die hen te binnen schieten. WOP.nl / Sportief Holland weet zich bij de laatste onderzoeken echter goed te handhaven in de top 10 van de ranglijst; in 2008 stond het bureau op de derde plaats, in 2009 op de zesde en nu weer op de tweede.

Rommelige Top 10

Een paar bureaus weten zich elk jaar weer een weg te banen naar de top 10 van de spontane naamsbekendheidsranglijst, zoals de Arjan van Dijk Groep, WOP.nl / Sportief Holland, Dechesne & Boertje, Wentink Events, ATP en Stage Events. Daarentegen zijn er ook bureaus die er soms wel en soms weer niet in terug te vinden zijn. Zo stond The Live House in 2007 op de derde plaats, in 2008 op de zesde, om vervolgens in 2009 terug te vallen naar een 25e positie en nu weer vrolijk de top 10 binnen te fietsen op een negende plaats. Ook opmerkelijk in de top 10 is de stijger Joop van den Ende Theaterarrangementen. Een bedrijf dat tot vorig jaar niet voorkwam in de lijst, maakt een opmars van de 25e positie naar een mooie zevende plaats. Stage Events is eveneens bezig met een race naar de top 3; van een tiende plek in 2009 stijgt het dit jaar vijf plaatsen naar boven.

Zoete inval

Bedrijfsuitje.nl is vanuit het niets binnengekomen op nummer drie in de spontane ranglijst. Deze zoete inval is bijzonder te noemen omdat het bureau in de afgelopen jaren niet voorkomt in de ranglijst en nu een zogenaamde podiumplek inneemt. Een sterke eendagsvlieg of een vastbesloten blijver? We zullen het in 2011 en de jaren daaropvolgend kunnen meten.

Dalers en stabiele factoren

De meest opvallende daler in de spontane naamsbekendheidsranglijst is het bureau Eventz, dat van een top 10-positie (nummer 8) naar de 26e plaats

is gezakt. Wel zijn redelijk veel bureaus zijn onveranderlijk op hun positie blijven staan. Zoals al eerder genoemd is de Arjan van Dijk Groep 'zo stabiel als een stacaravan' en blijft het bureau stevig op de eerste plaats staan, WOP.nl / Sportief Holland behoudt in de top 3 haar tweede plek. Verder is Maison van den Boer redelijk bestendig op de veertiende plek geëindigd.

Geholpen naamsbekendheid

Deze lijst geeft de resultaten weer van het onderzoek naar de geholpen naamsbekendheid. Respondenten kregen een lijst voorgelegd met namen van evenementenbureaus. Hen is vervolgens gevraagd om de bureaus die zij kenden aan te kruisen en dit heeft de top 100 van de geholpen naamsbekendheidsranglijst opgeleverd.

Naamsverandering? Verdwenen uit de top...

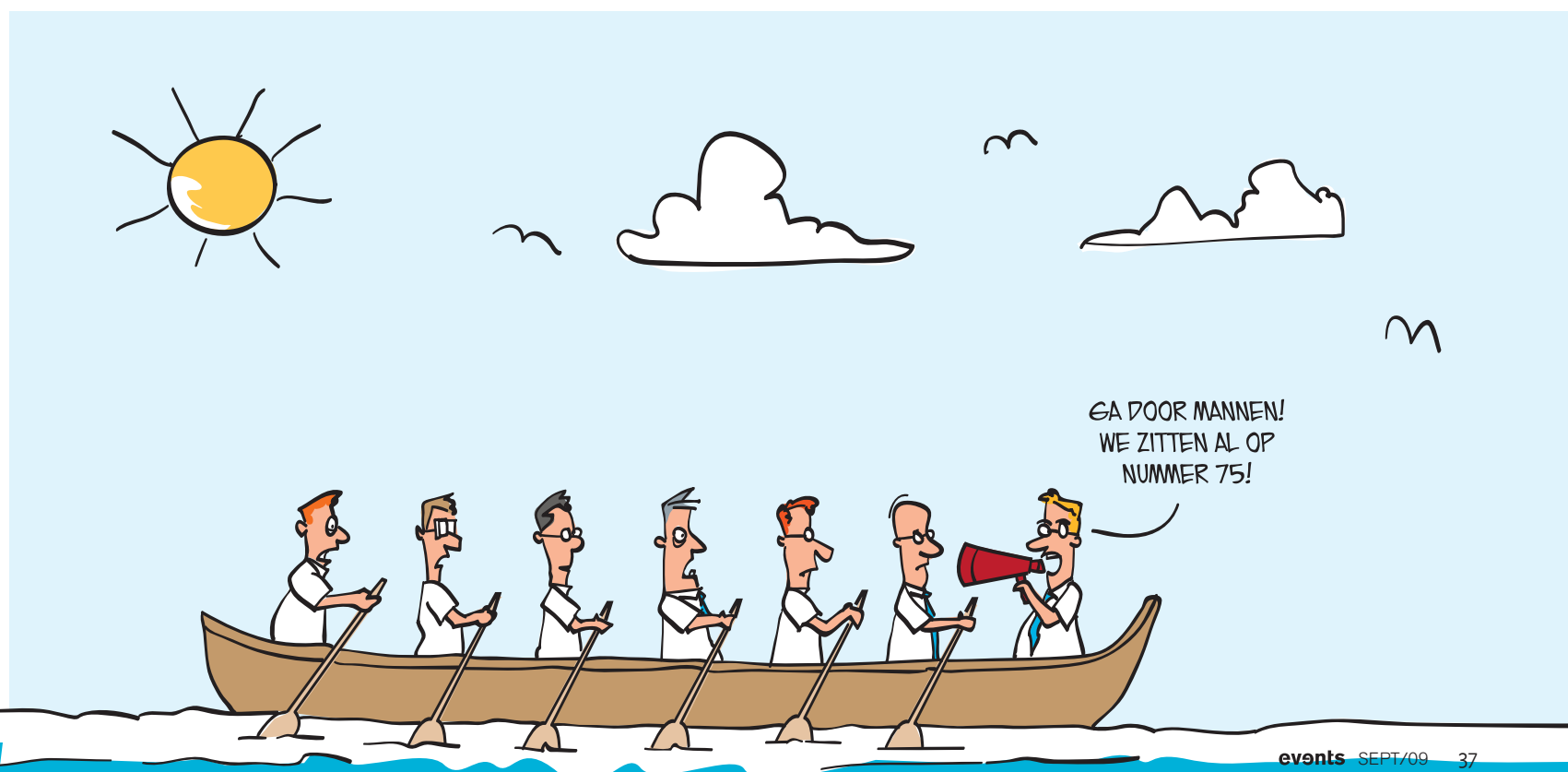
In de top 10 valt een opletten oog direct iets op. Waar is de nummer 3 van vorig jaar gebleven? IDTV Events & Concepts stond vorig jaar nog fier op de derde plaats, maar is nu in de hele ranglijst niet terug te vinden. Dit zal veel te maken hebben met de fusie van vorig jaar (met The Garage) en de naamsverandering naar IDTV Live 360.

Een nieuw gezicht

Wat verder opvalt in de top 3 van de geholpen naamsbekendheidsranglijst is het jonge evenementenbureau René Stokvis Evenementen, bekend van René Stokvis Producties. Sinds februari dit jaar zijn Tv-producent René Stokvis en zijn neef Jasper Stokvis een nieuw bedrijf begonnen dat zich bezighoudt met zakelijke evenementen in de profit- en non-profit sector. De heren hebben de televisiewereld ingeruild voor een nieuwe uitdaging in de evenementenbranche en klaarblijkelijk hebben ze direct grote naamsbekendheid verworven met hun onderneming. Een gedeelde derde plaats, naast ATP, een vaste bewoner in de top 10.

Oude bekenden

Oude bekenden die de lijst met grote stappen betreden zijn 123bedrijfsfeest.nl, All Events Group en Ducktrail. Deze drie bureaus komen binnen op respectievelijk de elfde, twaalfde en vijftiende plaats. Een prestatie op zich, tussen Stage Events, WOP.nl / Sportief Holland en Winkelman & Van Hessen. Overigens is Stage Events ook weer opgeklommen na een jaartje weggeweest te zijn uit de top 10. Van de achttiende plaats zeilt het bureau weer binnen naar de achtste positie. >



Bijzondere stijgers

Ook bij de geholpen naamsbekendheid zijn stijgers te vinden, zoals Advance Business Events, die van een 69e plaats naar een 23e weet op te klimmen. Nog opvallender is LiveLab. Het bureau uit Leiden stond vorig jaar nog net in de top 100 met een notering op de 97e plaats en springt in dit onderzoek naar de 45e plek. Ook MOVE en Usual Suspects deelden de 97e plaats vorig jaar met LiveLab en zijn nu op de 58e en 78e positie terug te vinden.

Overeenkomsten en verschillen

De ranglijsten voor spontane en geholpen naamsbekendheid vertonen veel overeenkomsten, vooral in de top 10. Zo komen onder meer de Arjan van Dijk Groep, Dechesne & Boertje, ATP, Stage Events en De Ceremoniemeester in beide top 10-lijsten voor. Iets lager op de lijsten zijn de verschillen echter weer groot. Zo komt bijvoorbeeld SOS Events bij de spontane naamsbekendheid binnen op de achttiende plaats binnen en is het bureau bij de geholpen naamsbekendheid niet terug te vinden. Vaker zie je een bureau op de ene lijst hoog staan en op de andere juist niet. Een beetje hulp (in de vorm van een lijst met evenementenbureaus die aangevinkt dienen te worden), maar dus een groot verschil.

Wat is het sentiment?

Sinds 2008 laat High Profile Uitgeverij ook onderzoeken wat het oordeel over het karakter en de werkwijze van evenementenbureaus is. Kortom; wat is het sentiment? Dat is onderzocht door enerzijds de respondenten te vragen om stellingen te kiezen die passen bij de werkwijze van het bureau dat zij als eerste hebben genoemd bij de spontane naamsbekendheid. Zo zijn er stellingen als 'het bureau geeft strategische adviezen' of 'heeft affiniteit met onze branche'. Anderzijds hebben de respondenten waarden toegekend aan het eerste spontaan genoemde bureaus, zoals: 'betrouwbaar', 'onnozel' en 'enthousiast'. De resultaten staan op highprofile.nl in handige schema's.

Werkwijze

De uitkomsten van het onderzoek naar de werkwijze van het bureau (a.d.h.v. stellingen) zijn positief te noemen. De respondenten zijn enthousiast over de kwaliteit, de voorstellen en de klantgerichtheid. Ook de flexibele instelling en de prettige mentaliteit van bureaus wordt gewaardeerd. Het doorbreken van de codes van de markt, het realisme over technische haalbaarheid, de lage kosten en het uitdagen laten nog wat te wensen over want die stellingen zijn niet veel aangekruist.

Waarden

Enthousiast, betrouwbaar en spontaan zijn de meest genoemde waarden voor bureaus en hebben samen meer dan 50%. Praktisch (7%) en sympathiek (7%) zijn ook twee typerende waarden die redelijk hoog scoren. De 'negatieve' waarden als onnozel, betuttelend, saai, arrogant en losbandig zijn allen bijna niet genoemd (minder dan 1%).

Rapportcijfers

Naast deze 'karaktermeting' zijn er ook absolute cijfers gegeven van 1 tot 10 (1 is zeer slecht en 10 is uitstekend). Ruim 65% van de bureaus kreeg van de

Wie zijn de respondenten?

Het naamsbekendheidsonderzoek evenementenbureaus 2010 is uitgevoerd onder het lezersbestand van High Profile Uitgeverij. Het profiel van de respondenten komt overeen met het onderzoek van voorgaande jaren; een groep die op meerdere variabelen overeenkomt. Van alle geënquêteerden zijn alleen de antwoorden van (potentiële) opdrachtgevers en klanten van evenementenbureaus gebruikt voor het onderzoek.

Omvang van het bedrijf

Het merendeel (33%) van de opdrachtgevers heeft 0 tot 50 werknemers. 28% heeft 100 tot 500 medewerkers en 13 % telt er 1.000 tot 5.000.

De beslisser

Degene die beslist met welk evenementenorganisatiebureau gewerkt wordt is veelal de directeur (47%), gevolgd door de communicatiemanager (24%). Ook heeft de marketingmanager (19%) veel invloed op het beslissingsproces.

Zelf doen of uitbesteden

Anno 2010 houdt 78% van de opdrachtgevers de organisatie van een evenement het liefst in eigen beheer. Uit het onderzoek blijkt verder dat 48% van de respondenten een evenement door een evenementenorganisatiebureau uit laat voeren. Ook worden aanbieders van arrangementen (18%), locatieverschaffers en partycaterars regelmatig ingezet als evenementenorganisaties.

Meer interessante resultaten zijn te vinden op highprofile.nl

geënquêteerde opdrachtgevers het cijfer 8 of hoger. Ongeveer 4% moest het met een onvoldoende doen en dat is minimaal te noemen. Zeker wanneer dit onderzoek vergeleken wordt met landelijke indices voor klanttevredenheidsonderzoeken is dit een mooi resultaat.

De shortlist: Wie is mijn tweede keus?

Als u van bureau zou veranderen, naar welk bureau gaat uw voorkeur dan uit? Deze vraag is aan de respondenten gesteld om een zogenaamde 'shortlist' te kunnen samenstellen. Wederom staat ook in deze ranglijst de Arjan van Dijk Groep bovenaan. Stond vorig jaar Swingbo Events & Incentives nog op een tweede plaats, nu is dat Dechesne & Boertje die van een zesde plaats weer terug in de top 3 staat. Swingbo Events & Incentives is overigens ook niet meer terug te vinden in de shortlist. Wie een gedeelde knappe derde plaats heeft weten te bemachtigen is onze nieuwkomer René Stokvis Evenementen. Nog maar een paar maanden operationeel in de evenementenbranche en nu al een bureau waar opdrachtgevers naar lonken. 9

Als u van bureau zou gaan veranderen, naar welk evenementenorganisatiebureau gaat dan uw voorkeur uit?

1	(1)	Arjan van Dijk Groep
2	(6)	Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding
3	(6)	ATP, The Advanced Travel Partner
3	(-)	René Stokvis Evenementen
3	(6)	WOP.nl
6	(-)	All Events Group

6	(-)	EvenementenFabriek!, De
6	(-)	Events&Zo
6	(3)	Maison van den Boer Events
10	(-)	123bedrijfsfeest.nl
10	(13)	Adriaanse van Kuyk Brand Events
10	(13)	Ceremoniemeester, De

De volledige ranglijsten met alle scores kunt u terugvinden op www.highprofile.nl